

## **Lancement d'une nouvelle activité commerciale**

### **Secteurs concernés :**

- Télécoms, Informatique, Réseaux.
- Marchés : Asie, Afrique, Moyen-Orient

### **Analyse du besoin :**

- Prise de connaissance du contexte.
- Interview des personnes clés.
- Pré-étude.

### **Etude du marché ; segmentation stratégique**

- Ciblage géographique
- Etude des différents segments ; facteurs-clés ; forces et faiblesses, opportunités.
- Définition de l'Offre.
- Recherche de produits et de fournisseurs au niveau mondial (achat/revente)
- Etude des canaux de commercialisation (réseaux de distribution, Internet, etc...)

### **Stratégie de développement :**

- Etude du marketing mix.
- Plan d'action commercial.
- Business Plan global.

### **Mise en œuvre :**

- Accompagnement des équipes
- Assistance au pilotage